



KLIMAATCRISIS-INDEX 2026

FACTSHEET

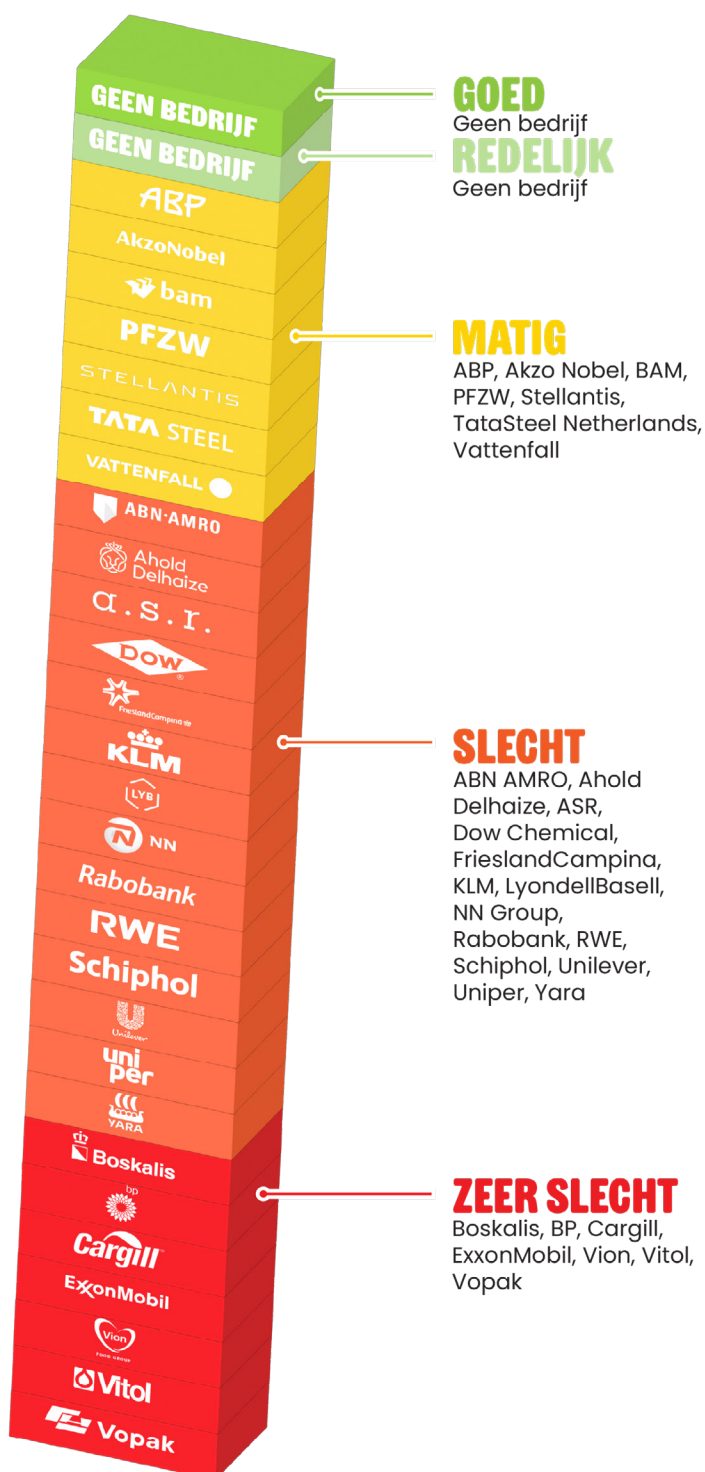


KLIMAATCRISIS-INDEX 2026

KLIMAATPLANNEN ALLE BEDRIJVEN ONVOLDOENDE

In deze factsheet vind je een overzicht van de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek naar de klimaatplannen van 28 grote vervuilers. Het onderzoek is gedaan door het onafhankelijke onderzoeksbureau NewClimate Institute.

HOE GOED ZIJN DE KLIMAATPLANNEN VAN DEZE BEDRIJVEN?



De **KLIMAATCRISIS-INDEX** laat zien dat geen van de 28 grote bedrijven een klimaatplan heeft dat voldoet aan het Klimaatakkoord van Parijs. Daarmee dragen zij bij aan gevaarlijke klimaatverandering.

7 bedrijven, waaronder Vattenfall en BAM, zetten wel stappen in de goede richting. 7 anderen, waaronder Exxonmobil, Vitol en Vion scoren "zeer slecht" en staan diep in het rood.

De Klimaatcrisis-Index is een duidelijke wake-up call voor zowel de bedrijven als voor het kabinet Jetten. De CO₂-uitstoot in Nederland moet drastisch omlaag. Dat lukt alleen als bedrijven die versneld willen vergroenen actief steun krijgen, en de overheid stopt met steun aan bedrijven waarvan de klimaatplannen niet voldoen aan het Klimaatakkoord van Parijs.

De uitkomsten laten zien dat het nu aan kabinet Jetten is om hiermee aan de slag te gaan, want dat alle bedrijven onvoldoende scoren, is onverantwoord en gevaarlijk.

De bedrijven staan per kleurvak in alfabetische volgorde.

HET VERSCHIL?

BETERE DOELEN EN EEN BETER PLAN

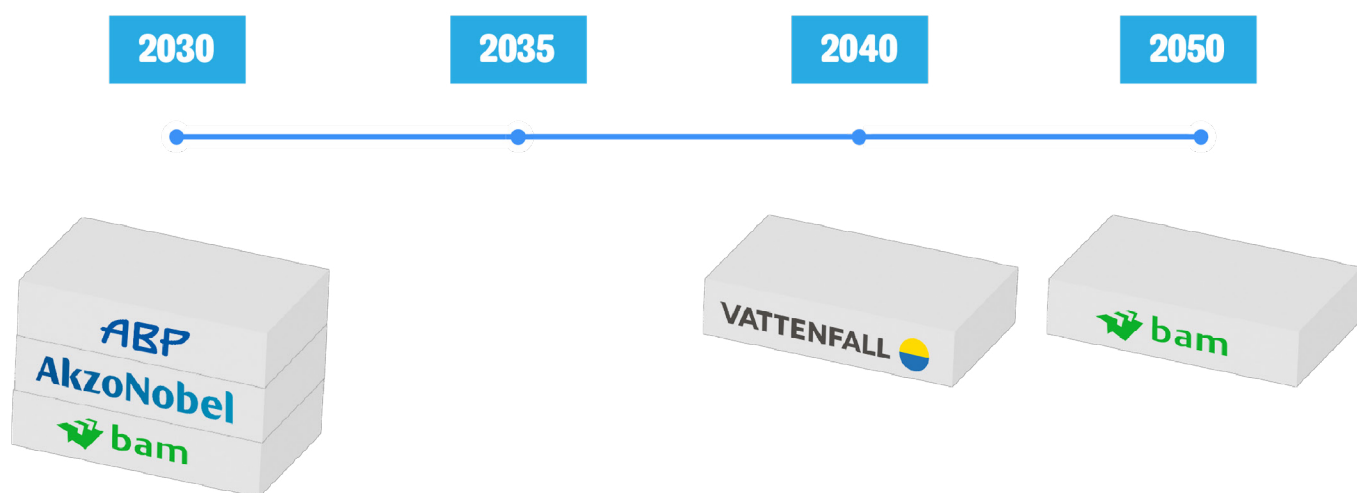
Waarom scoort het ene bedrijf matig en het andere bedrijf slecht? Dat is simpel: bedrijven scoren beter als ze transparant zijn over hun uitstoot, duidelijke doelen hebben voor de korte-, midden- en lange termijn om hun uitstoot te verlagen én een plan hebben om die doelen te halen.

Om de opwarming van de aarde te beperken tot 1,5°C, moeten bedrijven hun uitstoot in 2030 met de helft verminderen ten opzichte van 2019. 3 bedrijven (**ABP**, **AkzoNobel** en **BAM**) hebben een doel opgesteld dat aan deze eis voldoet.

Uit het onderzoek blijkt verder dat **BAM** en **Vattenfall** goed scoren met hun doel om op de lange termijn hun uitstoot naar netto-nul terug te brengen. Opvallend is dat 26 van de 28 bedrijven helemaal geen tussendoel hebben voor 2035. De andere 2 bedrijven hebben wél een tussendoel, maar dat is onvoldoende of slecht.

Ook in de plannen om de uitstoot echt te verminderen zijn grote verschillen: ongeveer de helft van de bedrijven scoort matig, de andere helft scoort slecht.

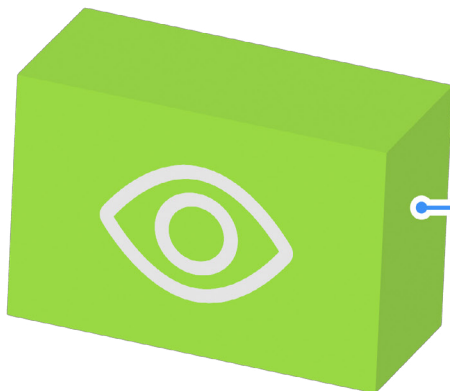
WIE MAAKT HET VERSCHIL EN HEEFT EEN GROEN REDUCTIEDOEL IN LIJN MET PARIJS?



ACTIELIJST VOOR BEDRIJVEN

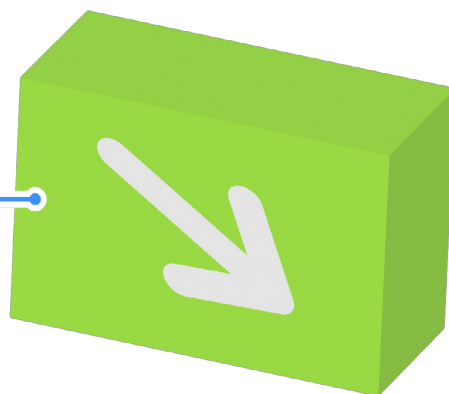
Wil een bedrijf voldoen aan het Klimaatakkoord van Parijs? Dan moet het nú in actie komen. De Klimaatcrisis-Index laat duidelijk zien wat daarvoor nodig is. Bedrijven kunnen niet langer wachten: zonder harde doelen en een concreet plan blijft echte uitstootreductie uit.

BEDRIJVEN MOETEN...



1.

...hun uitstoot volledig in kaart brengen en openbaar maken;



2.

...toereikende reductiedoelen stellen voor korte-, midden- en lange termijn in lijn met Parijs;



3.

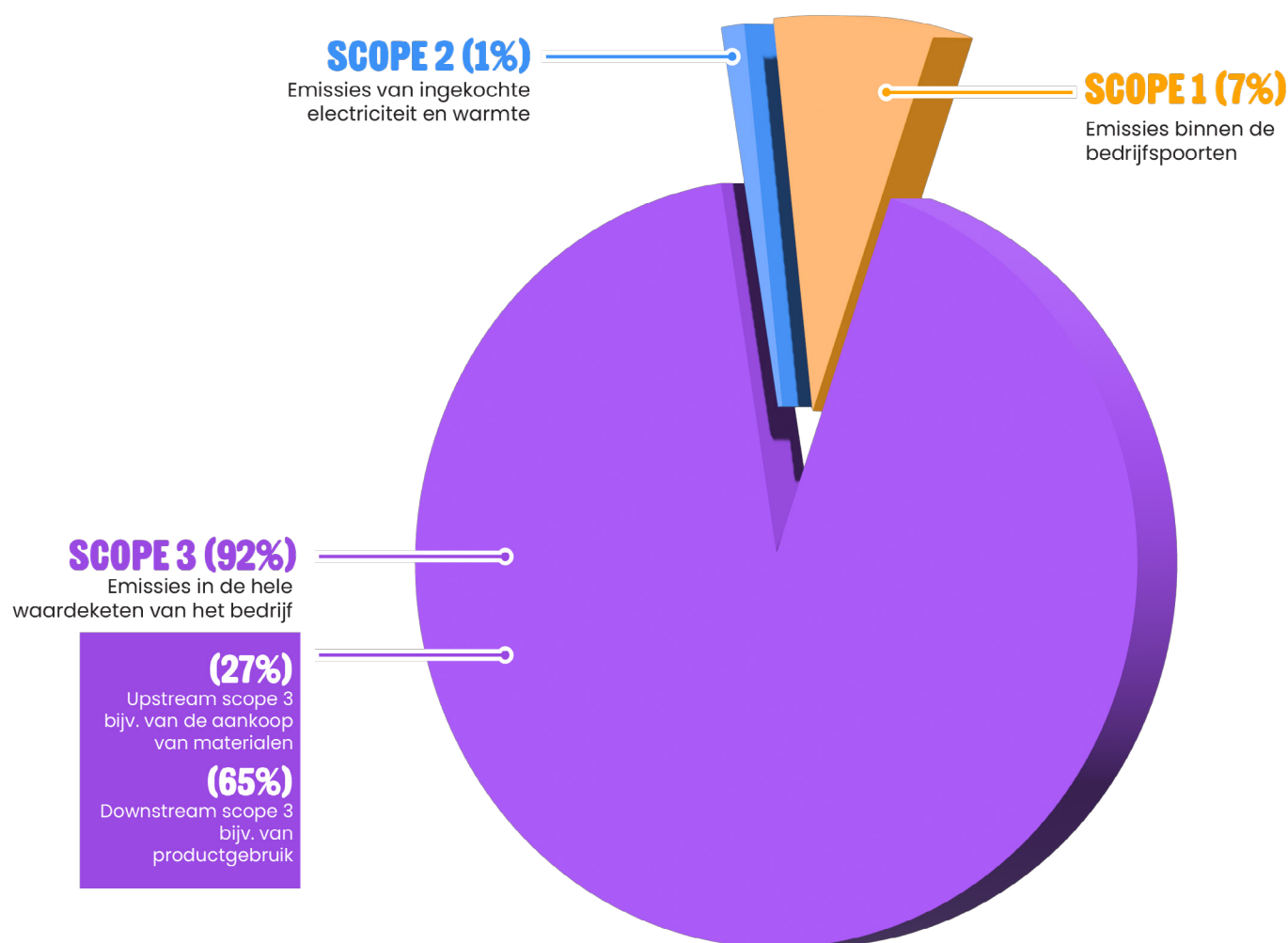
...concrete plannen maken om die doelen te halen.

FOCUS OP INDIRECTE UITSTOOT

De uitstoot van bedrijven wordt verdeeld in 3 soorten, ook wel 'scopes' genoemd. In de visual is te zien dat het grootste deel van de uitstoot onder scope 3 valt.

Scope 3 gaat over de uitstoot in de hele waardeketen van het bedrijf. Denk aan het inkopen van grondstoffen, transport en het gebruik van producten door klanten. Hier ontstaat verreweg de meeste uitstoot. En juist deze scope krijgt vaak de minste aandacht. Veel grote bedrijven hebben nauwelijks plannen om hun uitstoot in scope 3 te verminderen. Dat is zorgelijk: scope 3 is de grootste oorzaak van de hoge uitstoot, maar bedrijven hebben daar vaak de zwakste reductiedoelen.

De 28 grote bedrijven moeten daarom nu verantwoordelijkheid nemen en concrete plannen maken om hun uitstoot in scope 3 sterk te verminderen.



Een bedrijf heeft drie soorten **BROEIKASGASEMISSIES**:

- **SCOPE 1:** emissies binnen de bedrijfspoorten
- **SCOPE 2:** emissies van ingekochte elektriciteit en warmte
- **SCOPE 3:** emissies in de hele waardeketen van een bedrijf

AMBITIE MOET SNEL OMHOOG

Zowel bedrijven als de politiek moeten aan de slag. De rechter heeft de staat opgedragen om binnen 1,5 jaar met klimaatbeleid te komen dat past bij het Klimaatakkoord van Parijs. Dat gaat alleen werken als de overheid bedrijven helpt die willen vergroenen, en stopt met het ondersteunen van bedrijven die nog steeds op ramkoers liggen met het klimaatakkoord.

Alleen als alle grote bedrijven meedoen, kunnen we de ergste klimaatrampen nog voorkomen. De klimaatambitie móet omhoog om de opwarming van de aarde te beperken.

WE KUNNEN NIET WACHTEN.

